



Riktlinjer och policy för Svenska Styrklyftförbundets anställda och förtroendevalda i sociala medier

Vi vill uppfattas som ett professionellt förbund som står rakryggad och utstrålar trygghet.

Vi som förbund är öppna för idrottsrörelsens grundpelare och på samma sätt vill vi kommunicera i sociala medier.

Sociala medier är viktiga kanaler för att nå ut med budskap, driva frågor, diskussioner och bland annat på så sätt bidra till att nå målen i Strategi 2025 i linje med Riksidrottsförbundet (RF).

Plattformer som räknas som sociala medier

Alla plattformer som förmedlar någon form av kommentarsfält och därmed gör det möjligt att vara social online räknas som ett socialt medium. Förutom förbundets officiella kanaler kan det finnas anställda och förtroendevalda som har närvaro på stängda sociala plattformer.

Hur skall förbundets officiella plattformer nyttjas?

I Svenska styrklyftförbundet, SSF, vill vi sprida information om kommande tävlingar, olika event kopplat till SSF och dess utskott, uppmärksamma lyftares tävlingsresultat, belysa SSF's sponsorer och samarbetspartners. Inlägg i sociala medier i SSF's konton får göras av förbundsstyrelsen, anställda, personer vars uppdrag är att marknadsföra vår idrott i samförstånd med ovanstående.

Du som anställd och/eller förtroendevald

Du får gärna vara öppen med att du arbetar för eller har en förtroendepost för SSF när du är aktiv i sociala medier.

När du skriver som privatperson behöver du tänka på vad och hur du uttrycker dig och vad du delar, skriver och kommenterar i dina inlägg samt avstå att ta ställning i olika diskussionsforum gällande frågor inom sporten styrklyft som att kommentera eller gilla olika frågeställningar och kommentarer då det lätt kan uppfattas att du företräder SSF i enskilda frågor. Som anställd eller förtroendevald bör du dela de värderingar som ligger bakom idrottsrörelsens gemensamma värdegrund. Mer information om den finns på riksidrottsförbundets sida rf.se.

Så hanterar du sociala medier

°Låt sunt förnuft, gott omdöme och ditt ansvar som anställd eller förtroendevald ligga till grund för ditt agerande i sociala medier.

°Ge dig inte in i diskussion i olika forum på sociala medier i förbundets eller ditt eget namn. Dyker någon frågeställning upp som SSF behöver ta ställning till går förbundsstyrelsen ut i sina kanaler efter att ha sanktionerat frågan med berörda.

°Om du blir kontaktad som privatperson i frågor gällande SSF bör du vänligt men bestämt hänvisa till den grupp (förbundsstyrelse, anställda, utskott) som



hanterar frågan för att kunna bemöta den med korrekt svar för att undvika onödiga spekulationer.

°Inlägg som delas i förbundets kanaler skall vara sakliga och korrekta, gärna förstärkt med argument som tex länkar där man kan hitta ytterligare information i frågan.

°När du hänvisar till länkar behöver du kontrollera källa och enbart dela sådant som stödjer SSF's värdegrund och som du kan stå för både som privatperson, anställd och/eller förtroendevald.

Vad Du skriver och delar påverkar även andra medarbetare och förtroendevalda. °

Försök i största möjliga mån att fråga om godkännande när du lägger upp bilder på människor. Se alltid till att få tillstånd när du vill använda bilder som någon annan tagit.

°Notera att det samtidigt som en vänskapsförfrågan accepteras eller när du går med i en grupp blir möjligt att tagga dig i olika inlägg, sidor och grupper. Ha alltid i åtanke vilka grupper du går med i och vilka personers vän- eller kontaktförfrågningar som du accepterar.

°Acceptera och respektera den policy som finns för sociala medier, såväl för sporten som för övriga förtroendevalda och anställdas skull.

Allt på nätet är publikt

Tänk på att det inte finns något som heter "privat" när det gäller sociala medier. Allt innehåll kan spridas från stängda forum, privata meddelanden eller sms genom att skärmdumpas och postas publikt. Det du skriver i vad som kan uppfattas som ett stängt forum behöver DU därmed kunna stå för även publikt.